



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI



# PROGRESSIVE SYNERGIZE SUSTAIN

## STRATEGIC PLAN 2020-2022

**ASSISTANT EDITOR:**

**Noor Anizah bt Maarof**  
KPI Coordinating Officer

**CHIEF EDITOR:**

**Helen Yong Lee Geok**  
Head of Department  
Jabatan Pengajian Am

**GRAPHIC DESIGN:**

**Siti Safiah binti Madri**  
**Muhammad Afif bin Razali**

# CONTENTS

## ENGLISH VERSION

<b>Director's Welcoming Remarks .....</b>	<b>4-5</b>
<b>Vision and Mission .....</b>	<b>6-7</b>
<b>Introduction of LARIS concept .....</b>	<b>8-18</b>
<b>Linked .....</b>	<b>19-24</b>
<b>Ambitious .....</b>	<b>25-29</b>
<b>Responsive .....</b>	<b>30-33</b>
<b>Investment .....</b>	<b>34-42</b>
<b>Student .....</b>	<b>43-49</b>
<b>Process &amp; Develop .....</b>	<b>50-51</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>94-95</b>

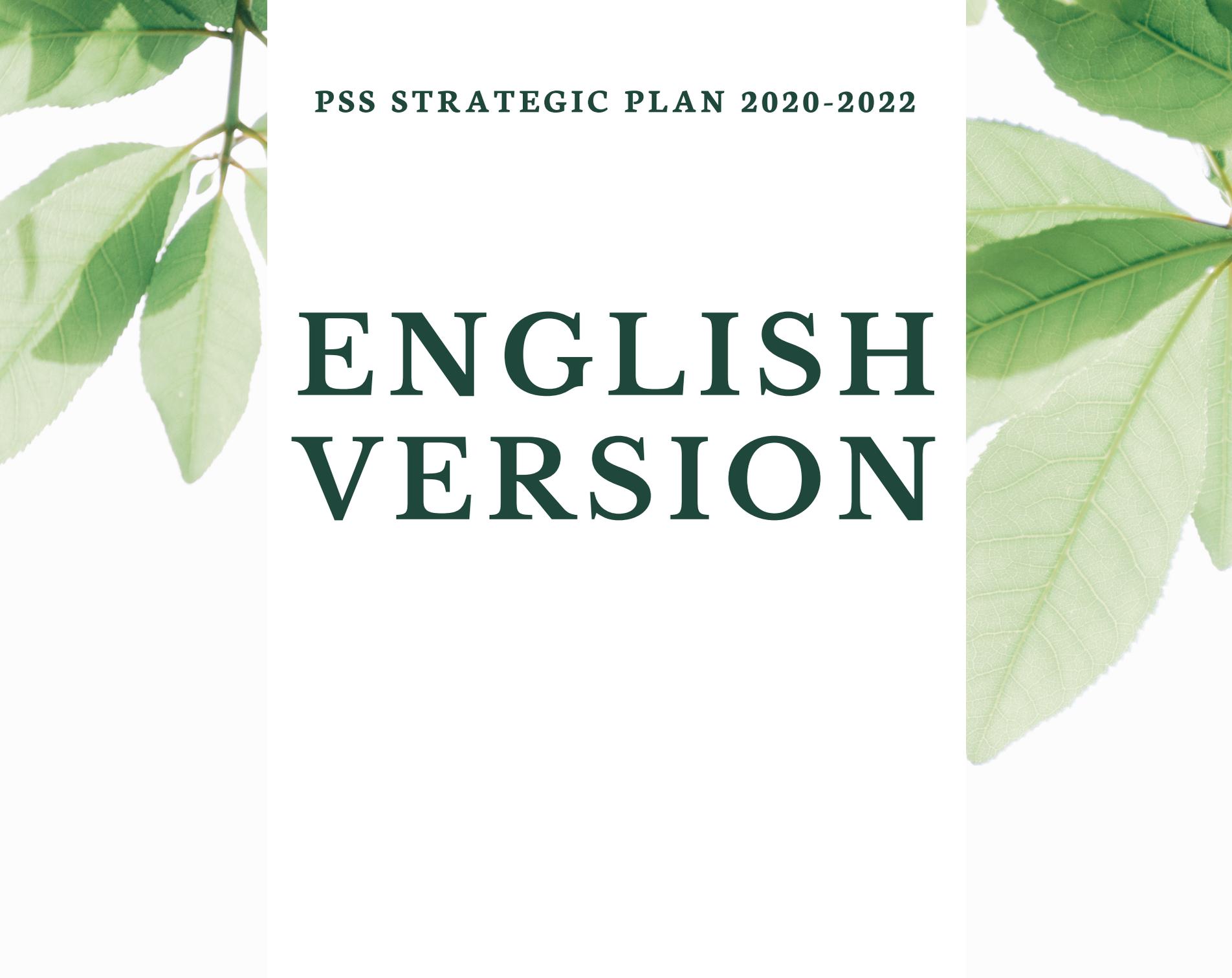


# KANDUNGAN



## **VERSI BAHASA MELAYU**

<b>Ucapan Pengarah .....</b>	<b>53-54</b>
<b>Visi dan Misi .....</b>	<b>55-56</b>
<b>Pengenalan Konsep LARIS .....</b>	<b>57-67</b>
<b>Linked .....</b>	<b>68-71</b>
<b>Ambitious .....</b>	<b>72-75</b>
<b>Responsive .....</b>	<b>76-79</b>
<b>Investment .....</b>	<b>80-85</b>
<b>Student .....</b>	<b>86-91</b>
<b>Proses dan Pembangunan .....</b>	<b>92-93</b>
<b>Penghargaan .....</b>	<b>94-95</b>

The image features a white background with green leaves on the left and right sides. The leaves are detailed, showing veins and a slightly serrated edge. The text is centered on the white background.

**PSS STRATEGIC PLAN 2020-2022**

# **ENGLISH VERSION**

# DIRECTOR'S REMARKS



Assalamualaikum w.b.t,

Alhamdulillah, I am grateful to Allah for his blessings and boasts, we have been able to publish the Sandakan Sabah Polytechnic Strategic Plan E-Book (PSS) for the period of 2020 - 2022. Congratulations and deepest appreciation to all direct and indirect parties who involved in the implementation of the KPI and the publication of this PSS Strategic Plan E-Book.

Based on the PSS Strategic Plan for the period of 2020 - 2022, PSS will undertake a deeper transformation to strengthen the development of knowledge and skills of students and lecturers in polytechnics, particularly in facing the challenges of the Industrial Revolution era (4.0). Hence, towards realizing the dream, PSS has outlined five (5) main focuses in line with the objectives, key performance indicators (KPIs) and action plans:

- Strengthening Industry and Community Partnerships
- To re-design the Education System
- Enriching Talent
- Sustaining Conducive Institutions
- Ensuring Quality TVET Graduates

Therefore, the implementation of the action plan in the Strategic Plan Book is expected to support the efforts of the Ministry of Higher Education (MOHE) to develop holistic and entrepreneurial graduates align with the National Higher Education Philosophy. I believe that the Publication of PSS Strategic Plan E-Book 2020 – 2022 can be used as a guide to assess the achievements of each KPI targeted as in the previous year. The assessment of these achievements enables us to measure the implementation of PSS plan and programs effectiveness so that the improvements are carried out continuously based on interest and future of PSS students.

Finally, I believe that the publication of this PSS Strategic Plan E-Book can enhance the knowledge and awareness of PSS staff in discharging its responsibilities to improve the quality of the world-class education and service system.

Left.Kol Bersekutu (PA) Tajul Ariffin Bin Mohamed Arif  
Director  
Sandakan Sabah Polytechnic



# VISION AND MISSION

## VISION

The Malaysian Polytechnics will be noted for excellence, characterized by an uncompromising commitment to outstanding Technical and Vocational Education and Training (TVET) knowledge and skills development, which enhances the social, professional and educational outcomes for graduates. As for PSS, our vision is to be the Leading-Edge TVET Institution.

Politeknik Sandakan Sabah (PSS) offers two (2) diploma programs in Agro-Technology and Bio-Industry that aligned to industry trends, community expectations and government policies. The polytechnic is engaged with industry to drive innovation in delivery models that service individual students and local community.

PSS provides accessible TVET programs to maximize student success and benefit society. Our good values of SOUL (Scholarship, Obedient, Unity, Liable) are described as follows:

### **SCHOLARSHIP**

We uphold freedom of intellectual inquiry and creative expression in TVET community.

### **OBEDIENT**

We provide relevant TVET programs and services for all individuals toward holistic, balanced and enterprising graduates in terms of respectful and mindful to rules and laws.

### **UNITY**

We act in a fair, honest and nondiscriminatory manner, respect the individual and maintain the highest academic and ethical quality and standards.

### **LIABLE**

We seek to excel in all that we do, and encourage smart-partnership that are innovative, well resourced, responsive and entrepreneurial.

# MISSION

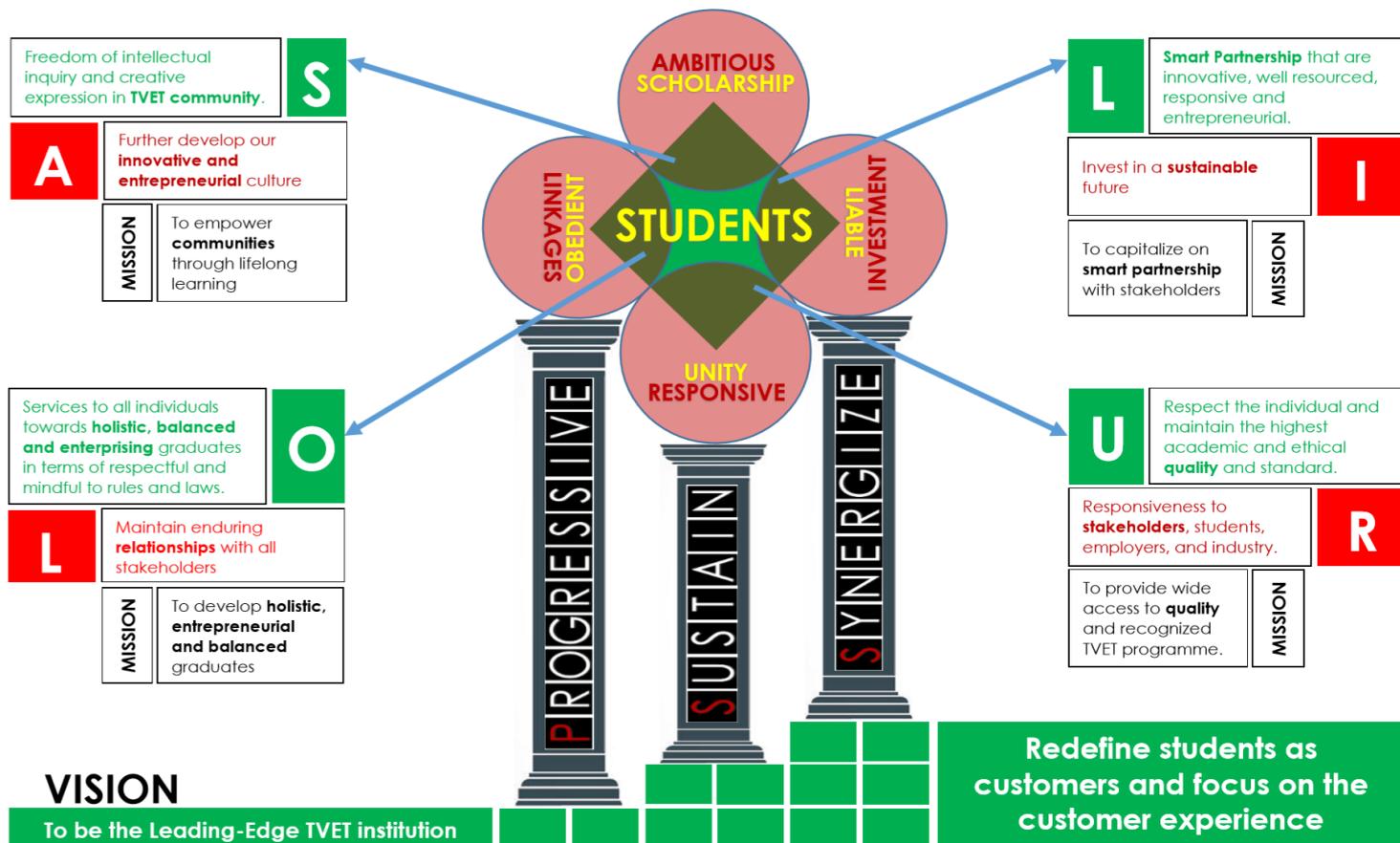
PSS embarked on TVET agenda in 2019 with the three (3) key pillars of **Progressive, Synergize and Sustain**. The agenda is a three (3) year plan to enhance and support the Polytechnic as a thriving and successful provider at the forefront of TVET in Malaysia and internationally. The agenda has led the Polytechnic to develop its own strategic plan to ensure that it reflects the current operating environment and its vision for the future. The Mission of PSS are as follows:

- To provide wide access to **quality** and recognized TVET programme
- To empower **communities** through lifelong learning
- To develop **holistic, entrepreneurial and balanced** graduates
- To capitalize on **smart partnership** with stakeholders

The future will continue to be challenging as the 4th Industrial Revolution (IR4.0) remains significant changes in TVET education sectors. The current drivers shaping our operating environment include:

- **Customers** – focusing on the core customers of PSS
- **Change** – adapting to internal and external change positively
- **Compliance** – ensuring quality outcomes across PSS
- **Commitment** – supporting staff commitment and loyalty

# INTRODUCTION OF LARIS CONCEPT



# LINKAGES

Maintain enduring relationship with all stakeholders including student, staff, industry, employers and the community

1

Partner with industries to improve program delivery, underpinned by applied research, integrated work and learning perspectives.



2

Innovate new ideas in response to specific TVET needs



3

Enhance industry engagement forums to inform better teaching methods



STRATEGIC OBJECTIVE

PROVEN ACHIEVEMENT



1

Industry representatives readily contribute to forums, committees and advisory groups and act as ambassadors for PSS



2

Our applied research capability is extended and we become active in partnering with industry to develop innovation with a practical focus



3

We are a preferred partner for community and industry in TVET with proven capability and strengths in our industry sectors

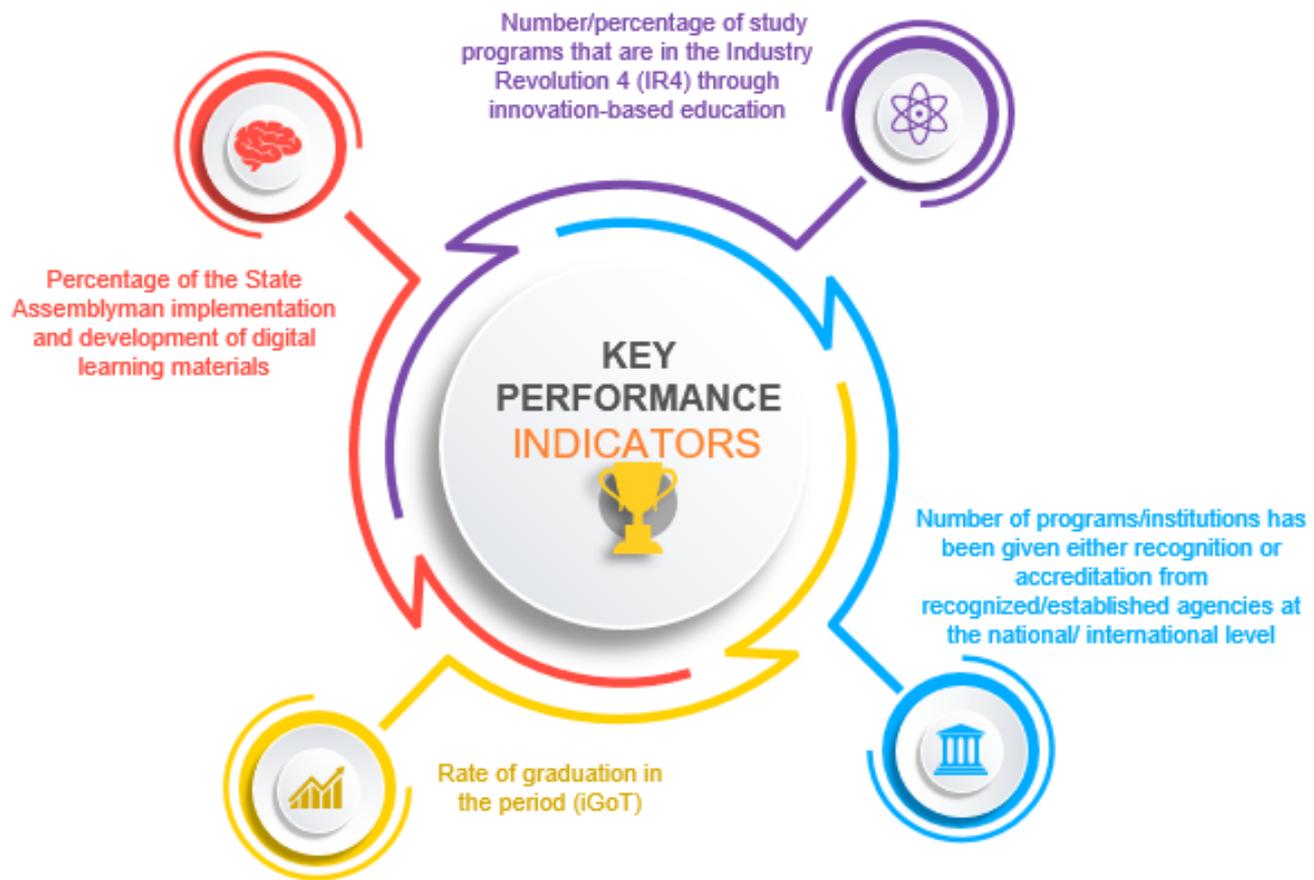




# AMBITIOUS

Further develop our innovative and entrepreneurial culture





# RESPONSIVE

Increase our responsiveness to stakeholders, students, employers and industry



## PROVEN ACHIEVEMENTS





# INVESTMENT

Invest in a sustainable future

## STRATEGIC OBJECTIVES



1 Implement efficient, cost-effective and environmentally responsible work practices, processes and systems



2 Foster a collegiate culture and a rewarding professional environment



3 Ensure education, training and administrative practices exceed stakeholder and regulatory requirements



## PROVEN ACHIEVEMENTS



1 Our approaches to e-learning are aligned with our workforce and infrastructure planning and change

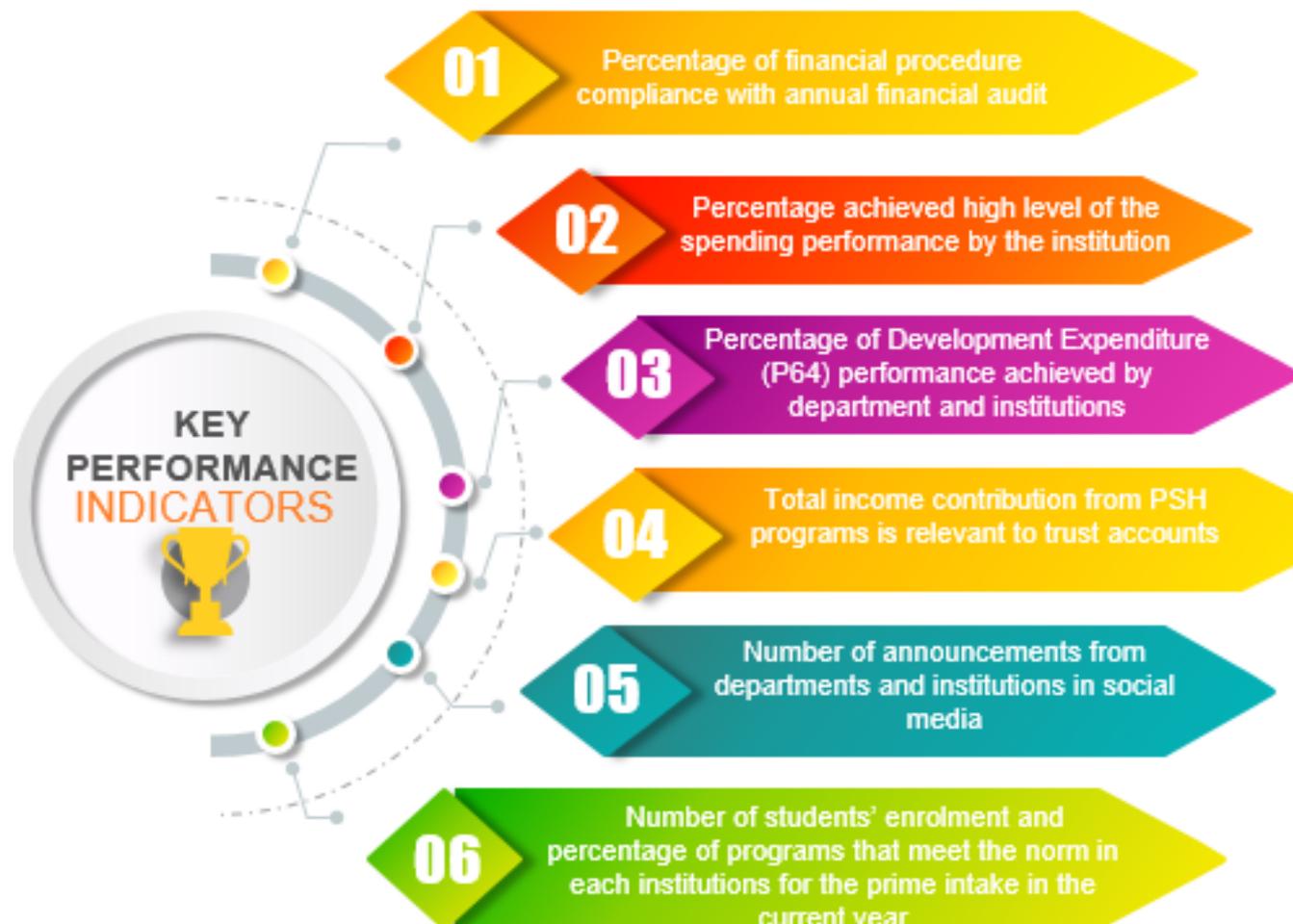


2 PSS continues to exceed sector benchmarks for staff engagement, its positive work environment and job satisfaction



3 Our professional development programs is strategically aligned to support TVET institutional growth and technological change





# STRATEGIC OBJECTIVES



STRATEGIC OBJECTIVE 



# PROVEN ACHIEVEMENTS



**02** Our support services and approaches to teaching and learning enables all students to achieve their reasons for study

**03** The enrollment rate target is met

Alumni and industry extend their engagement with PSS through continued support of programs such as our Student and Industry Ambassador **04**

**01** We deliver improved employment status, entrepreneur/ job creator and/ or further study progression at higher level **05**



# LINKED



# LARIS - LINKED

*"Maintain enduring relationships with all stakeholders including students, staff, industry, employers and the community"*

## STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):

**Partner with industry to improve program delivery, underpinned by applied research, integrated work and learning practices.**

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Person-in-Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Number of industry producing large scale impact with the institution	0	1	3	3	3	3	Implement at least two activity with students for every industry and collaborate every year.	CISEC
Number of TVET research paper published	14%	86%	14%	86%	14%	86%	Encourage lecturer participation in writing research paper to be published in different level.	KUPIK

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
**Innovate new ideas in response to the specific TVET needs**

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Person In-Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Number of innovation product applied/ solution provider in current year	0	1	1	1	1	1	Identify product or innovation from students and lecturers to be applied.	KUPIK
Number Centre of Technology (CoT) in the institution become reference to outside agency/other agency	30%	30%	30%	35%	35% 1	35%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborate with PSS CISEC unit to improve and strengthen collaboration with the aquaculture industry expert for sharing session.</li> <li>2. Collaborate with PSS KUPIK unit to encourage research, innovation and writing related to aquaculture sector.</li> <li>3. Collaborate with e-learning officer to improve the production and the usage of teaching content /module in teaching and learning in parallel with education revolution 3.0 and 4.0.</li> </ol>	Officer of CoT CISEC KUPIK PeL ULPL



							<p>4. Collaborate with ULPL to empower Diploma in Aquaculture lecturers' expertise and sharing session with the community by providing suitable courses.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):**  
Enhance industry engagement forums to inform better teaching practice.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Person In-charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Number of programs and activities that involve alumni and alumni club	2	3	2	3	2	3	Invite alumni for sharing session to share about their learning experience in PSS, their career pathway after graduate, and involve alumni in PSS programs.	Alumni Liaison Officer HEP
The level of students' achievement Centre of Technology (CoT)	20%	20%	20%	25%	25%	25%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborate with PSS CISEC to improve and strengthen the collaboration with aquaculture industry expert to share knowledge and expertise.</li> <li>2. Collaborate with PSS KUPIK unit to encourage research, innovation and writing related to aquaculture sector.</li> </ol>	Officer of CoT CISEC KUPIK PeL ULPL



- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Collaborate with e-learning officer to improve the production and the usage of content and module in teaching and learning in parallel with education revolution 3.0 and 4.0.</li><li>4. Collaborate with ULPL to empower Diploma in Aquaculture lecturers' expertise and sharing session with the community by providing suitable courses.</li></ol> |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|



**AMBITIOUS**



# LARIS - AMBITIOUS

*"Further develop our innovative and entrepreneurial culture."*

## STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):

Transform our e-learning capacity and expand Massive Open Online Course (MOOC) and flexible delivery options.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Persons In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of program development that applies knowledge and skills based on 4R	7%	8%	10%	10%	10%	15%	Students' Projects (Multiple Discipline) 2020 = 15% 2021 = 20% 2022 = 25%	Head of Department/Head of Program JAB  Department FYP Coordinator



**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
Expand and increase our involvement in international projects.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Persons In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The number of institutions that received the recognition from organization / corporation/agency which recognized nationally or internationally	-	-	-	1	-	1	Provide related training/courses to prepare towards rewards/accreditation thereby students are eligible to be awarded TC upon graduation.	Head of Program Quality Officer Accreditation Officer



### STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):

Build up effective capability in managing risk and compliance.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Persons In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of students graduating on time (GOT)	77 %	77 %	80 %	80 %	85 %	85 %	<p>Empowering and intensifying any form of plan and activity as followed: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UPEP's briefing on iGOT (for Semester 1)</li> <li>• Monitoring students who obtained Conditional Pass (KS) status.</li> <li>• Campaigns and briefings on awareness of examinations and evaluations.</li> </ul>	<p>Examination Officer</p> <p>Department Examinations Coordinator</p>



**STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):**  
Build up effective capability in managing risk and compliance

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		Action Plan	Persons In Charge	
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec			
Percentage of blended learning implementation and development of digital learning materials.	76 %	76 %	78 %	78 %	80 %	80 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achieving creative and encouraging eDOLA participation from students.</li> <li>• Producing excellent short films production.</li> <li>• Targeting video production of P&amp;P materials with AR/VR concept.</li> <li>• Implementation of workshops/courses related to video production to attract students' interest.</li> </ul>	PeL / MARO	
	1	1	1	1	1	1			PeL / MARO
	2	0	2	0	2	0			PeL / MARO
	3	3	5	5	6	6			PeL / MARO





**RESPONSIVE**



# LARIS - RESPONSIVE

*"Enhance our responsiveness to stakeholders, students, employers, and industry."*

## STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):

Offering program that respond to industry needs and develop capabilities valued and sought after by employers.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLANS	Persons in Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of PPPT attending talent development programs in the current year	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"><li>Briefing about the talent programs was given and promote it to the lecturers.</li><li>Collaboration with industries</li></ul>	KJ/KP/Lecturers  ULPL

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
 Improve the workability of graduates by providing a responsive  
 and customer-focused approach.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Persons in Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of students who obtained Band 3 in MUET	10%	-	10%	-	10%	-	Organize a MUET workshop for students who will sit for MUET.	KJPA
Number of students that can communicate well in English	3	-	4	-	5	-	Strengthen the planning and implementation of various programs / activities to bolster English proficiency among students	KJPA

**STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):**  
**Monitor students' achievement and make decisions based on data analysis.**

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Persons in Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of institution achieving a minimum savings of 5% on electricity bill payments	-	100%	-	100%	-	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manage expenses effectively to ensure cost effectiveness through savings on electricity bills used within a year.</li> <li>▪ Introduce electricity saving measures:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Light bulbs - Light-Emitting Diode (LED)</li> <li>b) Air-conditioning units – Usage starting from 8.00 am to 4.30 pm only.</li> <li>c) Computers – Computers are switched off if not in use.</li> <li>d) Switches – Ensure switches on unused rooms are turned off.</li> <li>e) Hostel – Turn off the room lights from 11.00 pm to 4.30 am.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ensure periodic maintenance of electrical and electronic equipment always updated</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>• The installation of solar panels in stages as a renewable electricity alternative in selected premises.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Head of Development and Maintenance Unit</p> <p style="text-align: center;">UPP</p> <p style="text-align: center;">ICT</p> <p style="text-align: center;">TPSA/ JMSK</p>



# INVESTMENT



# LARIS - INVESTMENT

*"Invest in a sustainable future."*

## STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):

Implement efficient, cost-effective and environmentally responsible work practices, processes

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The percentage of compliance with financial procedures in annual audit (OS42 & TAP)	-	85%	-	85%	-	85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compliance with financial procedures is referring to the inspector who conduct the annual audit.</li> <li>▪ Reorganize Internal Inspection Audit Team (PID) observes operations by conducting audit.</li> <li>▪ Conduct departmental internal audits at least twice a year.</li> <li>▪ The related training services may improve the officers' competency who involves in financial procedures.</li> </ul>	Administrative Assistant  Accountant Assistant  Chief Administrative Assistant (Finance)  Administrative Assistant (Finance)

**STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):**  
 Implement efficient, cost-effective and environmentally responsible work practices, processes and systems.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The percentage performance of operating expenditure in the current year	-	99%	-	99%	-	99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Based on an effective and efficient annual budget planning to manage operating expenditure.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Manage a prudent operating expenditure according to current priority.</li> </ul> </li> </ul>	Director  Deputy Director of Academic & Deputy Director of Academic Support (TPA & TPSA)  Accountant Assistant



**STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):**  
Implement efficient, cost-effective and environmentally responsible work practices, processes and systems.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The number of Lean Management activities in department / institution.	0	2	0	2	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Form Lean committee at PSS.</li> <li>Using 4IR method to identify the work process that need to be improved.</li> <li>Make a continuous Lean announcement.</li> <li>Encourage all staff to provide creative ideas.</li> </ul>	Deputy Director of Academic Support (TPSA)
The percentage performance of utilities and claim payment within 7 days.		100%		100%		100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Make payment plan.</li> <li>Observe payment movement regularly.</li> </ul>	Accountant Assistant

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
Foster a collegiate culture and a rewarding professional environment

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The total income from the relevant PSH program that contributes to trust account	RM2,500	RM2,500	RM3,500	RM3,500	RM5,000	RM5,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Food Handling Training Workshop               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MUET Workshop</li> </ul> </li> <li>▪ Water Safety Workshop</li> <li>▪ Basic Welding Workshop</li> <li>▪ Mushroom Cultivation Workshop</li> <li>▪ Fertigation Workshop</li> <li>▪ Aquaponics Workshop               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ornamental Fish Breeding Workshop</li> <li>▪ Catfish Breeding Workshop</li> <li>▪ Basic Landscape Maintenance Workshop</li> </ul> </li> <li>▪ First Aids &amp; CPR Workshop</li> </ul>	<p>Ms. Safeza</p> <p>JPA ULPL Mr. Tony Mr. Zulfadzly</p> <p>Mr. Bahauddin Mdm. Hasmidah Mr. Imran</p> <p>Ms. Ruzaini Mr. Bahauddin</p> <p>ULPL</p>

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
 Foster a collegiate culture and a rewarding professional environment.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The number of program that announced by department and institution on social media	18	18	18	18	19	19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Press report for the conducted program</li> <li>▪ Program video/ photo</li> <li>▪ Program announcement on social media (PSS Facebook and PSS Instagram)</li> <li>▪ PSH activity promotion announcement</li> </ul>	PRO UIDM ICT ULPL

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
Foster a collegiate culture and a rewarding professional environment.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The percentage of graduates who venture in entrepreneurship field after graduation	8%	8%	8%	8%	8%	8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organize various entrepreneurship courses and activities.</li> <li>Create a Facebook page of entrepreneurship unit which aims to publicize information about entrepreneurship training and activities to students and graduates.</li> <li>Create a database to record students and alumni who run their own business.</li> <li>Collaborate with various entrepreneurial agencies and PSS alumni to cultivate entrepreneurship as a career choice.</li> <li>Provide systematic entrepreneurship training to students who involved in entrepreneurship incubators.</li> </ul>	Entrepreneurship Unit Head

**STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):**  
 Ensure education, training and administrative practices exceed stakeholder and regulatory requirements.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The Number of student enrollment	240	240	240	240	240	240	<ul style="list-style-type: none"> <li>• June Session Education Exhibition intentionally for December Session.</li> <li>• School and Community College students' promotion program to PSS.</li> <li>• Intake announcement in the mass media.</li> </ul>	HEP



**STRATEGIC OBJECTIVE THREE (SO3):**  
 Ensure education, training and administrative practices exceed stakeholder and regulatory requirements.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	Person In Charge
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The percentage of program that meets the norm in every institution for premier intake in the current year	100 %	-	100 %	-	100 %	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion is carried out in Sabah district schools</li> <li>Produce promotion materials that able to attract attention</li> <li>Promotion briefing given together with School Counselor Council.</li> <li>The program involves PSS students to conduct promotion.</li> <li>Collaborate with the selected PPD or schools</li> </ul>	HEP



**STUDENT**

---



# LARIS - STUDENT

*"Redefine students as customers and focus on the customer experience."*

## STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):

Maintain high levels of satisfaction with our education, training and support services.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	PERSON INCHARGE
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
The level of employer satisfaction with working graduates		65%		70%		75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct online and postal survey forms to employers to get feedback on the competency level of working graduates.</li> <li>Ensure the curriculum is in line with industry requirements.</li> </ul>	CISEC KJ / KP JAB

**STRATEGIC OBJECTIVE ONE (SO1):**  
 Maintain high levels of satisfaction with our education, training,  
 and support services.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	PERSON INCHARGE
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of students achieving success at the national or international level	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implement student development in programs/activities participation to gain recognition at the national/international level.</li> </ul>	HEP / USKK / JAB / KUPIK
Percentage of marketability of graduates in the year of convocation	-	90%	-	90%	-	90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implement the 1L5G system to ensure the percentage of graduates working achieves KPIs before Convocation.</li> <li>Implement the SKPG system to get the actual percentage of graduates working during the convocation.</li> <li>Collaborate with industry so that more students can secure employment via the industry after graduation.</li> </ul>	CISEC

**STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO2):**  
 Improve success indicators and outcomes for all education and training participants.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	PERSON INCHARGE
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Number of PSH program participation among departments and institutions during the current year	188	188	375	375	375	375	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Food Handling Training Course</li> <li>• MUET Course</li> <li>• Water Safety Course</li> <li>• Basic Welding Course</li> <li>• Mushroom Cultivation Course</li> <li>• Fertigation Courses</li> <li>• Aquaponics Courses</li> <li>• Ornamental Fish Breeding Course</li> <li>• Catfish Breeding Course</li> <li>• Basic Landscape Maintenance Course</li> <li>• First Aids &amp; CPR Course</li> </ul>	Cik Safeza  JPA ULPL En. Tony En. Zulfadzly En. Bahaudin Pn. Hasmidah En. Imran  Cik Ruzaini En. Bahaudin   ULPL

### STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO3):

Provide a variety of learning modes and spaces, including exchange opportunities, online, community-based, and work-integrated learning.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	PERSON INCHARGE
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Percentage of study programs actively involve the industry in its development and implementation	50%	50%	70%	70%	75%	75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Involvement of students in activities involving industries that actively collaborate with PSS via: - Minimum of two (2) industry evaluation panels for student projects per semester</li> </ul>	Head of Department (JAB) Project Coordinator Students CISEC

### STRATEGIC OBJECTIVE TWO (SO3):

Provide a variety of learning modes and spaces, including exchange opportunities, online, community-based and work integrated learning.

Key Performance Indicator (KPI)	2020		2021		2022		ACTION PLAN	PERSON INCHARGE
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Number of student volunteer programs involving communities or institutions.	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Student involvement with the local community with any volunteer activities via:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discussion with the nearby places of worship.</li> <li>2. Discussion with schools/nurseries/kinder gartens around Sandakan or Sabah.</li> <li>3. Discussion with the local Community (JKKK)</li> </ol> </li> </ul>	Volunteer Officer

							<p>related to the required volunteer activities.</p> <p>4. Always ready to accept ad-hoc invitations from agencies around Sandakan for examples from the Sandakan Municipal Council, Ministry of Youth, and Sports and others for any volunteer event.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--



# PROCESS & DEVELOP

## PROCESS

PSS embarked on TVET agenda in 2019 with three (3) key pillars of Progressive, Synergize and Sustain. This agenda is a three (3) year plans to enhance and support the Polytechnic as a thriving and successful provider at the forefront of TVET in Malaysia and internationally. In addition, it has led Polytechnic to develop its own strategic plan to ensure that it reflects the current operating environment and its vision for the future.

The 2020-2022 Strategic Plan has been developed and the high-level components of the strategic plan is to align with the IR4.0. The plan's objectives and strategies have been developed to reflect our progress towards achieving our vision, with particular reference to the challenges and opportunities that we encountered. An important element of the Strategic Plan is the introduction of outcome statements to demonstrate how will we measure success against each objective and reference to the Key Performance Indicators (KPIs).

The five (5) key strategic of LARIS (Linked, Ambitious, Responsive, Investment and Students) themes supports our overall vision. PSS has worked hard to establish itself as a leading provider of TVET and this Strategic Plan reinforces this vision.



# DEVELOP

The Malaysia Polytechnics will focus on the cycle of customer experience from acquisition to graduation ensuring stakeholder satisfaction at all points in the cycle. As a TVET institution, PSS effectively responds to students, staff, industry and other stakeholders, delivering TVET and effectively monitors and adjusts its existing operations.

In IR4.0 era, the Polytechnic needs to ensure it is Progressive with students, staff, industry, employers and community as well as the relevance of the Polytechnic's delivery approach in order to provide optimal outcomes for the stakeholders. This pillar also includes the mechanisms by which we link to develop partnerships and work integrated learning.

To be successful in the competitive and volatile operating environment, the Polytechnic needs to remain Synergize and ensure its entrepreneurial culture is developed and supported across the entire TVET institution.

The strategy to ensure a Sustainable future are includes the processes supporting our people, financial and physical resources. This includes our learning and working environment and ensuring our practices to deliver teaching and learning as well as corporate services are based on the sustainable approaches, both the bottom line and environment.



**PSS STRATEGIC PLAN 2020-2022**

**VERSI  
BAHASA  
MELAYU**

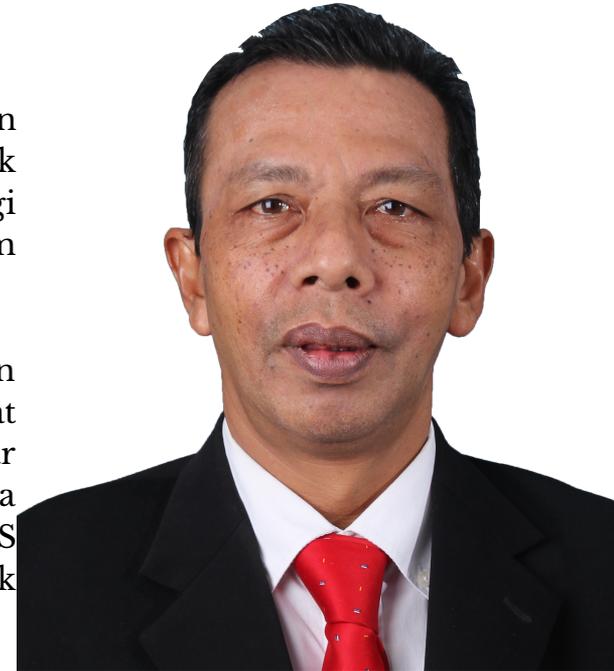
# UCAPAN PENGARAH

Assalamualaikum w.b.t,

Alhamdulillah, saya bersyukur ke hadrat Ilahi kerana dengan rahmat dan limpah kurnia-Nya jua, kita telah dapat menerbitkan E-Buku Pelan Strategik Politeknik Sandakan Sabah (PSS) bagi tempoh 2020 - 2022. Setinggi-tinggi tahniah dan sekalung penghargaan kepada semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan KPI dan penerbitan E-Buku Pelan Strategik PSS ini.

Berdasarkan Pelan Strategik PSS bagi tempoh 2020 - 2022, PSS akan melaksanakan transformasi yang lebih mendalam agar dapat memperkukuhkan pembangunan pengetahuan dan kemahiran para pelajar mahupun pensyarah di politeknik, terutama dalam mendepani cabaran era Revolusi Industri (4.0). Justeru itu, ke arah merealisasikan impian tersebut, PSS telah menggariskan lima (5) fokus utama sejajar dengan objektif, petunjuk prestasi utama (KPI) dan pelan tindakan iaitu:

- Memantapkan Perkongsian Industri dan Komuniti
- Mengolah Rekabentuk Sistem Pendidikan
- Memperkaya Bakat
- Melestari Institusi Kondusif
- Memastikan Graduan TVET Berkualiti



Sehubungan dengan itu, pelaksanaan pelan tindakan yang telah dirancang di dalam Buku Pelan Strategik ini diharapkan dapat menyokong usaha Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) untuk membangunkan graduan yang holistik, berciri keusahawanan dan seimbang sejajar dengan Falsafah Pendidikan Tinggi Kebangsaan.

Saya percaya bahawa Penerbitan Buku Pelan Strategik PSS 2020 – 2022 dapat dijadikan panduan untuk menilai pencapaian bagi setiap KPI yang disasarkan seperti mana yang telah dilaksanakan pada tahun sebelumnya. Penilaian pencapaian tersebut membolehkan kita mengukur sejauh mana keberkesanan pelaksanaan pelan dan program PSS agar penambahbaikan dilaksanakan secara berterusan demi kepentingan dan masa depan pelajar PSS.

Akhir kata, saya percaya bahawa penerbitan E-Buku Pelan Strategik PSS ini dapat menambahkan pengetahuan dan kesedaran warga PSS dalam melaksanakan tanggungjawab bagi meningkatkan kualiti sistem pendidikan dan perkhidmatan yang bertaraf dunia.

Left.Kol Bersekutu (PA) Tajul Ariffin Bin Mohamed Arif  
Pengarah  
Politeknik Sandakan Sabah



# VISI DAN MISI



## VISI

Politeknik Malaysia sinonim dengan kecemerlangan yang bercirikan komitmen tanpa kompromi bagi menerajui pendidikan dan latihan teknikal dan vokasional (TVET) dari segi pengetahuan dan pembangunan kemahiran, di samping meningkatkan keberhasilan sosial, professional, dan pendidikan bagi siswazah. Visi PSS adalah untuk **meneraju Institusi TVET**.

Politeknik Sandakan Sabah (PSS) menawarkan dua program Diploma dalam bidang Agroteknologi dan Bio Industri yang sesuai dengan aliran semasa industri, permintaan masyarakat serta dasar kerajaan. Politeknik ini terlibat secara langsung bersama industri bagi mendorong inovasi dalam permodelan penyampaian yang berkhidmat kepada pelajar secara individu dan juga komuniti setempat.

PSS menawarkan program TVET yang dapat diakses bagi memaksimumkan pencapaian pelajar dan memberi manfaat kepada komuniti. Kami memilih konsep SOUL (Scholarship, Obedient, Unity, Liable) yang dapat diperincikan seperti berikut:

### **Scholarship / Kesarjanaan**

Kami meraikan kebebasan intelektual dan ekspresi kreatif dalam kalangan komuniti TVET.

### **Obedient / Kepatuhan**

Kami menyediakan program TVET dan perkhidmatan yang relevan bagi setiap individu ke arah melahirkan siswazah yang holistik, seimbang dari sudut menghormati dan patuh terhadap peraturan dan undang undang.

### **Unity / Perpaduan**

Kami melaksanakan tugas dengan adil, jujur tanpa diskriminasi, menghormati individu bagi mengekalkan pencapaian akademik tertinggi dan kualiti yang tinggi dalam etika dan piawaian.

### **Liable / Bertanggungjawab**

Kami berusaha untuk mengungguli dalam setiap pelaksanaan dan menggalakkan perkongsian pintar yang berinovatif, sumber yang kukuh, responsif dan budaya keusahawanan.

# MISI



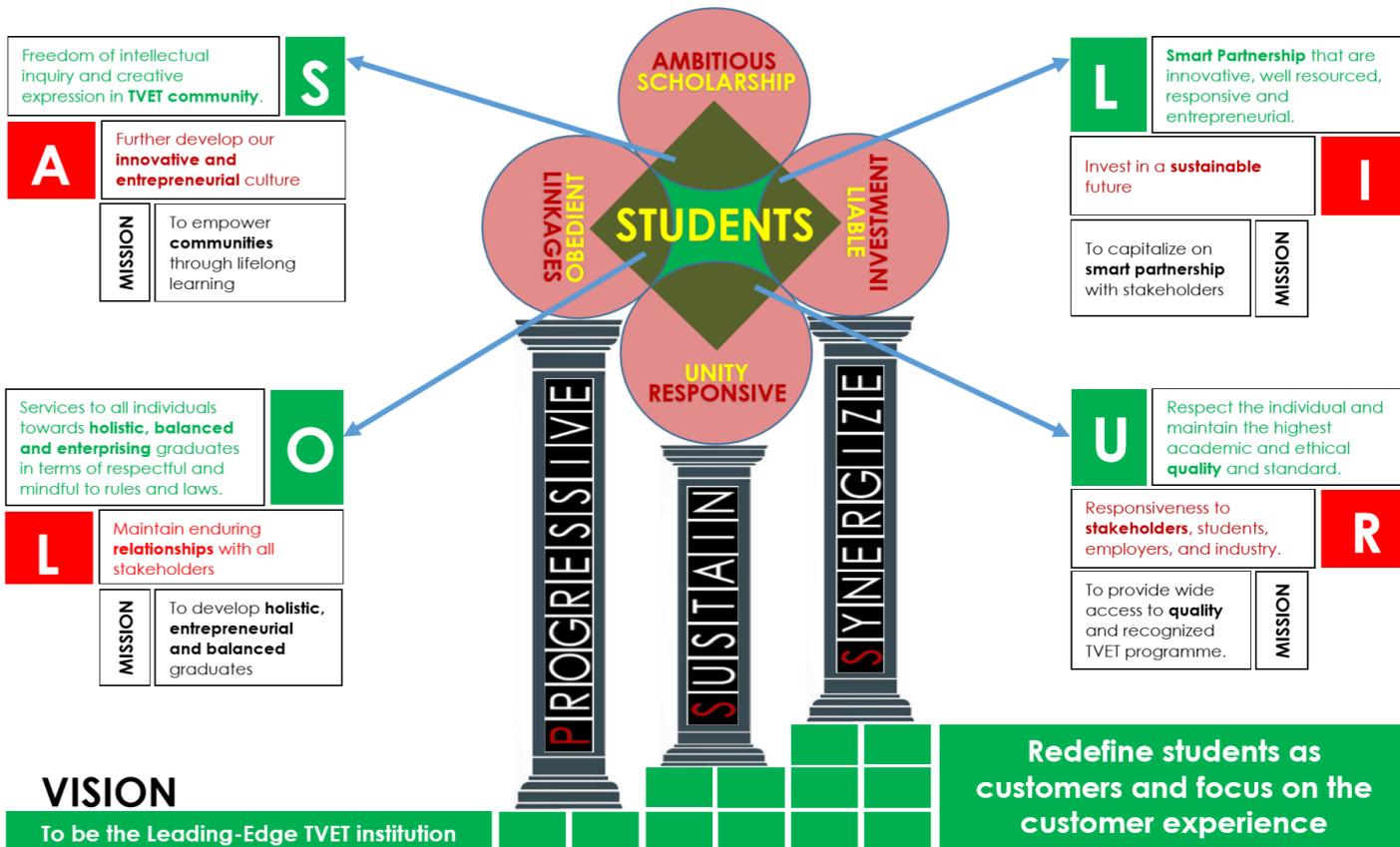
PSS mempelopori bidang TVET pada tahun 2019 dengan 3 prinsip iaitu **Progressive**, **Synergize** dan **Sustain**. Ini merupakan pelan tiga tahun bagi meningkatkan dan mendorong Politeknik untuk terus berkembang maju sebagai penyumbang utama TVET di Malaysia dan antarabangsa. Pelan 3 tahun ini bertujuan untuk memastikan operasi pelaksanaan semasa dan visinya tercapai pada masa hadapan. Misi PSS adalah seperti berikut:

- Menyediakan akses yang meluas kepada program TVET yang **berkualiti** dan diiktiraf.
- Memperkasa **komuniti** melalui penyelidikan, inovasi dan pembelajaran sepanjang hayat.
- Melahirkan graduan holistik, berciri keusahawanan dan seimbang
- Memanfaatkan sepenuhnya **perkongsian pintar** dengan pihak berkepentingan.

Kewujudan Revolusi Industri ke 4 (IR 4.0) yang sentiasa menghadapi perubahan signifikan dalam sektor pendidikan TVET merupakan cabaran utama bagi PSS terutama pada masa hadapan. Antara pemacu utama yang menjadi menyumbang kepada misi kami termasuk:

- Pelanggan-memberi tumpuan terhadap kepentingan pelanggan PSS.
- Perubahan-mengadaptasi perubahan dalaman dan luaran secara positif.
- Pematuhan-memastikan kualiti produk di seluruh PSS.
- Komitmen-mendukung komitmen dan kesetiaan staf.

# PENGENGENALAN KONSEP LARIS



# LINKAGES / HUBUNGAN

Mengekalkan hubungan dengan pihak yang berkepentingan termasuk pelajar, staf, industri, majikan dan masyarakat.

## OBJEKTIF STRATEGIK

**1** Bekerjasama dengan industri untuk meningkatkan penyampaian program, diperkukuhkan dengan penyelidikan, amalan kerja bersepadu dan pembelajaran. 

**2** Mencipta idea baru sebagai tindak balas kepada keperluan TVET tertentu. 

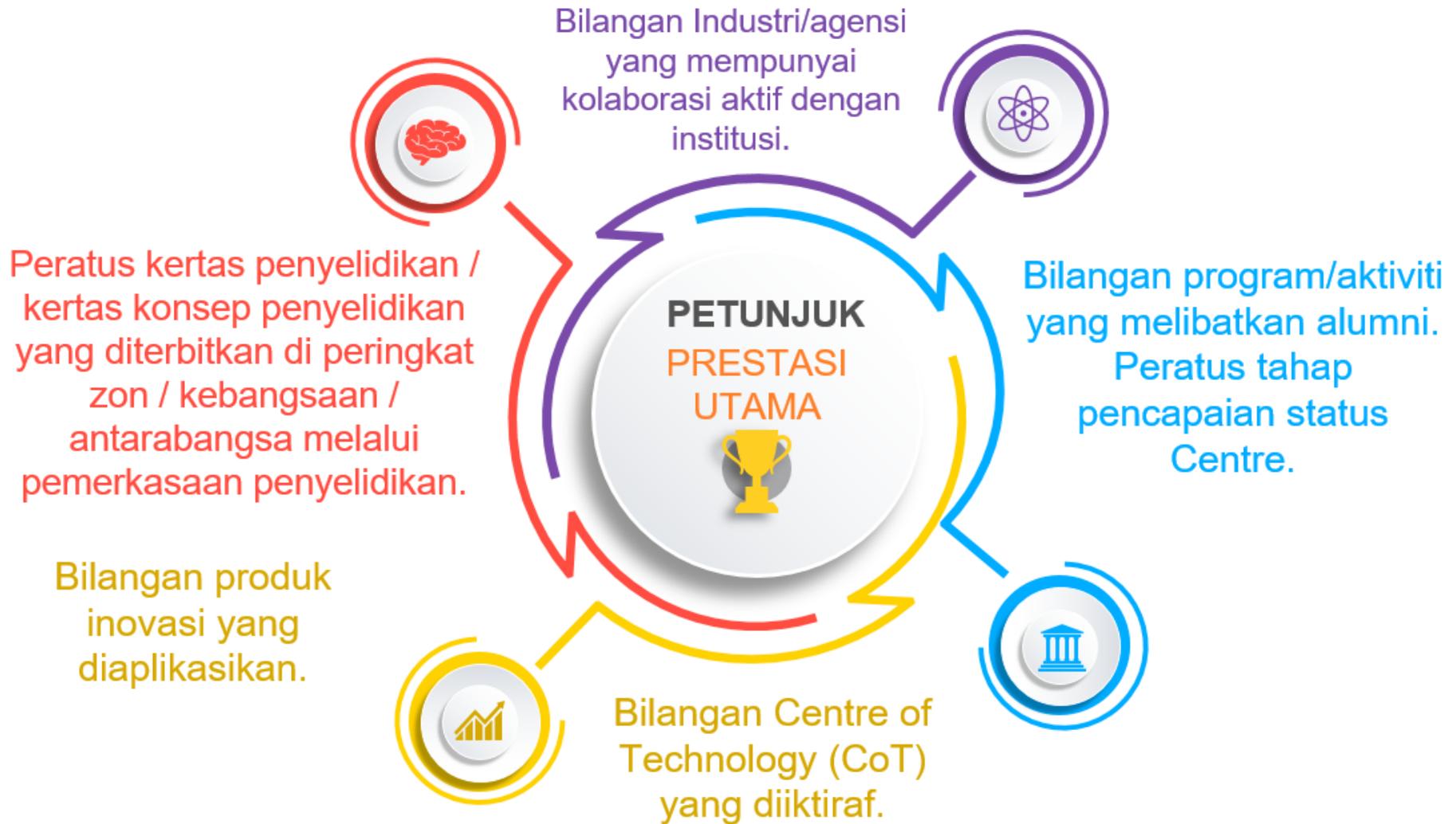
**3** Meningkatkan forum penglibatan industri untuk memaklumkan kepada amalan pengajaran yang lebih baik. 

## PENCAPAIAN TERBUKTI

**1** Wakil industri dengan mudah menyumbang kepada forum, jawatankuasa dan kumpulan penasihat dan bertindak sebagai Duta untuk PSS. 

**2** Keupayaan penyelidikan diperluaskan dan aktif bekerjasama dengan industri untuk membangunkan inovasi berfokuskan praktikal. 

**3** Menjadi rakan kongsi pilihan untuk komuniti dan industri di TVET dengan keupayaan dan kekuatan yang terbukti dalam sektor industri. 



# AMBITIOUS / BERCITA

Membangunkan budaya inovatif dan keusahawanan.

## OBJEKTIF STRATEGIK



1

Menggantikan kapasiti e-pembelajaran dan mengembangkan kursus dalam talian (MOOC) melalui pilihan penghantaran yang fleksibel.



2

Membina keupayaan yang berkesan dalam menguruskan risiko dan pematuhan.



3

Memperkembangkan dan meningkatkan penglibatan dalam projek antarabangsa.



## PENCAPAIAN TERBUKTI

1

Kemudahan dan sumber pembelajaran secara fizikal dan dalam talian digabungkan bagi membentuk persekitaran pembelajaran bersepadu.



2

GoT dan CPCPM tercapai.



3

Menyampaikan peluang baru secara konsisten untuk memperluaskan penglibatan di Rantau Asia Tenggara.





# RESPONSIVE / RESPONSIF

Meningkatkan tindak balas kepada pihak berkepentingan, pelajar, majikan dan industri.

## OBJEKTIF STRATEGIK



1

Menawarkan program yang mengikut keperluan industri dan membangunkan graduan yang menepati kehendak majikan.



2

Meningkatkan kebolehpasaran graduan dengan menyampaikan pendekatan yang responsif dan fokus kepada pelanggan.



3

Memantau pencapaian pelajar dan membuat keputusan berdasarkan data analisis.



## PENCAPAIAN TERBUKTI



1

Pelajar dikekalkan dan mengembangkan penglibatan pelajar dalam industri yang berkaitan dengan TVET.



2

Graduan PSS menjadi pilihan utama majikan dan penyampaian prestasi yang bertambah baik.



3

Aktiviti PSS dipantau dan diuruskan dengan cara yang memenuhi keperluan pelanggan.





# INVESTMENT / PELABURAN

Melabur demi masa depan yang mampan.

## OBJEKTIF STRATEGIK



1

Melaksanakan amalan, proses dan sistem kerja yang cekap, kos yang efektif dan persekitaran kerja yang bertanggungjawab.



## PENCAPAIAN TERBUKTI



Pendekatan PSS untuk E-Pembelajaran sejajar dengan perancangan tenaga kerja dan infrastruktur PSS.



2

Memupuk budaya kolegiat dan persekitaran yang professional.



PSS terus melebihi tanda aras sektor bagi penglibatan kakitangan, persekitaran kerja yang positif dan kepuasan kerja.



3

Memastikan amalan Pendidikan, Latihan dan pentadbiran melebihi keperluan pemegang berkepentingan dan sentiasa dikawal selia.



Program pembangunan professional yang selaras dengan strategik untuk menyokong pertumbuhan institusi TVET dan perubahan teknologi.





# STUDENTS / MAHASISWA

Mentakrifkan semula pelajar sebagai pelanggan dan fokus kepada pengalaman pelanggan.

## OBJEKTIF STRATEGIK

**1** Mengekalkan tahap kepuasan yang tinggi dalam perkhidmatan pendidikan, latihan dan sokongan. 

**2** Meningkatkan petunjuk prestasi dan hasil kejayaan bagi semua pendidikan dan latihan. 

**3** Menyediakan pelbagai mod pembelajaran dan ruang, termasuk peluang pertukaran, pembelajaran dalam talian, berasaskan komuniti dan pembelajaran kerja bersepadu. 

## PENCAPAIAN TERBUKTI

**1** PSS menyediakan suasana pekerjaan yang baik, usahawan/pencipta kerja dan/atau perkembangan melanjutkan pengajian di peringkat yang lebih tinggi. 

**2** Perkhidmatan sokongan dan pendekatan PSS untuk mengajar bagi memastikan tujuan utama pelajar untuk menimba ilmu tercapai. 

**3** Sasaran kadar enrolmen dicapai. 

**4** Alumni dan industri memperluaskan penglibatan mereka dengan PSS melalui program sokongan berterusan seperti Duta Pelajar dan Industri PSS. 





# LINKED



# LARIS - LINKED

*"Mengekalkan hubungan dengan pihak berkepentingan termasuk pelajar, staf, industri, majikan dan komuniti setempat."*

## OBJEKTIF STRATEGI PERTAMA (SO1):

Bekerjasama dengan industri untuk meningkatkan penyampaian program dan diperkukuhkan dengan penyelidikan dan latihan pembelajaran kerja bersepadu.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan Industri yang menghasilkan kolaborasi berimpak tinggi bersama institusi	0	1	3	3	3	3	Melaksanakan sekurang-kurangnya dua aktiviti bersama pelajar bagi setiap industri yang berkolaborasi pada setiap tahun	CISEC
Bilangan kertas penyelidikan TVET yang diterbitkan	14%	86%	14%	86%	14%	86%	Menggalakan penyertaan pensyarah akademik dalam penghasilan kertas penyelidikan untuk diterbitkan di pelbagai peringkat.	KUPIK

**OBJEKTIF STRATEGI KEDUA (SO2):**  
Mencipta idea baru berdasarkan keperluan khusus TVET.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan produk inovasi yang diaplikasikan / solution provider pada tahun semasa	0	1	1	1	1	1	Mengenalpasti produk atau inovasi daripada pelajar dan pensyarah untuk diaplikasikan	KUPIK
Bilangan Centre of Technology (CoT) di institusi yang menjadi rujukan agensi luar	30%	30%	30%	35%	35% 1	35%	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bekerjasama dengan Unit CISEC PSS untuk meningkatkan dan mengukuhkan kolaborasi dengan industri sektor akuakultur bagi tujuan perkongsian ilmu dan kepakaran.</li> <li>Bekerjasama dengan Unit KUPIK PSS bagi menggalakkan penyelidikan, inovasi dan penulisan berkaitan sektor akuakultur.</li> <li>Bekerjasama dengan Pegawai E-Pembelajaran bagi meningkatkan penghasilan dan penggunaan bahan/modul pengajaran dan pembelajaran selari dengan Revolusi Pendidikan 3.0 dan 4.0.</li> <li>Bekerjasama dengan ULPL untuk memperkasakan kepakaran pensyarah Diploma Akuakultur dan perkongsian ilmu dengan komuniti melalui latihan yang bersesuaian.</li> </ol>	Penyelaras CoT CISEC KUPIK PeL ULPL

**OBJEKTIF STRATEGI KETIGA (SO3):**  
Meningkatkan hubungan dua hala antara industri dan institusi bagi pengajaran berkesan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan program/aktiviti yang melibatkan alumni dan persatuan alumni	2	3	2	3	2	3	Menjemput alumni untuk memberikan perkongsian sepanjang PdP dan kerjaya selepas habis pembelajaran di PSS, dan melibatkan alumni dalam program PSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pegawai Perhubungan Alumni</li> <li>▪ HEP</li> </ul>
Peratus tahap pencapaian status Centre of Technology (CoT)	20%	20%	20%	25%	25%	25%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekerjasama dengan Unit CISEC PSS untuk meningkatkan dan mengukuhkan kolaborasi dengan industri sektor akuakultur bagi tujuan perkongsian ilmu dan kepakaran.</li> <li>2. Bekerjasama dengan Unit KUPIK PSS bagi menggalakkan penyelidikan, inovasi dan penulisan berkaitan sektor akuakultur.</li> <li>3. Bekerjasama dengan Pegawai E-Pembelajaran bagi meningkatkan penghasilan dan penggunaan bahan/modul pengajaran dan pembelajaran selari dengan Revolusi Pendidikan 3.0 dan 4.0.</li> <li>4. Bekerjasama dengan ULPL untuk memperkasakan kepakaran pensyarah Diploma Akuakultur dan perkongsian ilmu dengan komuniti melalui latihan yang bersesuaian.</li> </ol>	Penyelaras CoT CISEC KUPIK PeL ULPL





**AMBITIOUS**



# LARIS - AMBITIOUS

*"Mengembangkan lagi budaya inovatif dan kesuahawanan."*

## OBJEKTIF STRATEGI PERTAMA (SO1):

Memperbaharui keupayaan e-pembelajaran dan memperluaskan Massive Open Online Course (MOOC) dan pilihan pembelajaran yang fleksibel.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus membangunkan program pengajian yang menerapkan pengetahuan serta kemahiran berlandaskan 4IR	7%	8%	10%	10%	10%	15%	Projek Pelajar (Pelbagai Disiplin) 2020 = 15% 2021 = 20% 2022 = 25%	KJ/KPJAB Penyelaras FYP Jabatan



**OBJEKTIF STRATEGI KEDUA (SO2):**  
Memperluas dan meningkatkan keterlibatan dalam projek-projek bertaraf antarabangsa.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan institusi yang diberi pengiktirafan atau akreditasi daripada organisasi / badan / agensi yang diiktiraf di peringkat kebangsaan atau antarabangsa	-	-	-	1	-	1	Menyediakan latihan/kursus yang berkaitan untuk mempersiapkan ke arah penganugerahan/akreditasi supaya pelajar layak dianugerahkan TC selepas tamat pengajian.	Ketua Program Pegawai Kualiti Pegawai Akreditasi



**OBJEKTIF STRATEGI KETIGA (SO3):**  
Membina keupayaan yang efektif dalam  
mengurus risiko dan pematuhan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus pelajar tamat dalam tempoh (GOT).	77 %	77 %	80 %	80 %	85 %	85 %	Memperkasakan serta memperhebatkan sebarang bentuk pelan dan aktiviti seperti berikut:- <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taklimat UPEP berkenaan iGOT (untuk semester 1)</li> <li>• Pemantuan pelajar yang mendapat status Lulus Bersyarat (KS)</li> <li>• Kempen &amp; taklimat kesedaran tentang peperiksaan &amp; penilaian</li> </ul>	Pegawai Peperiksaan  Penyelaras Peperiksaan di Jabatan
Peratus pelaksanaan pembelajaran teradun dan pembangunan bahan pembelajaran digital.	76 %	76 %	78 %	78 %	80 %	80 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencapai penyertaan eDOLA yang kreatif dan menggalakkan dari pelajar.</li> </ul>	PeL / MARO
	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghasilkan produksi filem pendek yang baik.</li> </ul>	PeL / MARO
	2	0	2	0	2	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensasarkan produksi video untuk bahan P&amp;P berkonsepkan AR/VR.</li> </ul>	PeL / MARO
	3	3	5	5	6	6	Pelaksanaan bengkel/kursus berkaitan dengan penghasilan video untuk menarik minat pelajar.	PeL / MARO





**RESPONSIVE**



# LARIS - RESPONSIVE

*"Meningkatkan daya tindak balas kami terhadap pihak berkepentingan, pelajar, majikan dan industri."*

## OBJEKTIF STRATEGI PERTAMA (SO1):

Menawarkan program yang memenuhi keperluan industri dan mencapai ciri-ciri yang dikehendaki oleh majikan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus PPT menghadiri program peningkatan kemahiran pada tahun semasa.	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"><li>Taklimat dan kenaikan pangkat pensyarah.</li><li>Kolaborasi dengan pihak industri.</li></ul>	KJ/KP/Pensyarah  ULPL

**OBJEKTIF STRATEGI KEDUA (SO2):**  
Meningkatkan kebolehkerjaan siswazah dengan memberikan pendekatan yang responsif dan berfokus pada pelanggan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Peratusan pelajar yang memperoleh Band 3 dalam MUET	10%	-	10%	-	10%	-	Mengadakan bengkel MUET untuk pelajar yang akan menduduki MUET.	KJPA
Bilangan pelajar yang dapat berkomunikasi dengan baik dalam Bahasa Inggeris	3	-	4	-	5	-	Memperkuhkan perancangan dan pelaksanaan pelbagai program / aktiviti untuk meningkatkan penguasaan Bahasa Inggeris di kalangan pelajar.	KJPA

**OBJEKTIF STRATEGI KETIGA (SO3):**  
Pantau pencapaian pelajar dan buat keputusan berdasarkan analisis data.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dec	Jun	Dec	Jun	Dec		
Peratusan institusi yang mencapai penjimatan minimum 5% untuk pembayaran bil elektrik	-	100%	-	100%	-	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menguruskan perbelanjaan dengan berkesan untuk memastikan keberkesanan kos melalui penjimatan bil elektrik yang digunakan dalam setahun.</li> <li>▪ Memperkenalkan langkah penjimatan elektrik:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mentol - Light-Emitting Diode (LED)</li> <li>b) Unit pendingin hawa – Penggunaan bermula dari jam 8.00 pagi hingga 4.30 petang sahaja.</li> <li>c) Komputer – Komputer dimatikan jika tidak digunakan.</li> <li>d) Suis – Pastikan suis pada bilik yang tidak digunakan dimatikan.</li> <li>e) Kamsis – Padamkan lampu bilik dari jam 11.00 malam hingga 4.30 pagi.</li> </ul> </li> <li>▪ Pastikan penyelenggaraan peralatan elektrik dan elektronik sentiasa dikemas kini.</li> <li>▪ Pemasangan panel suria secara berperingkat sebagai alternatif elektrik yang boleh diperbaharui di premis terpilih.</li> </ul>	<p align="center">Ketua Unit Pembangunan dan Penyelenggaraan</p> <p align="center">UPP</p> <p align="center">ICT</p> <p align="center">TPSA/ JMSK</p>



# INVESTMENT



# LARIS - INVESTMENT

*"Melabur dalam masa depan lestari."*

## OBJEKTIF STRATEGI PERTAMA (SO1):

Melaksanakan amalan, proses dan sistem kerja yang cekap, menjimatkan kos dan bertanggungjawab terhadap alam sekeliling.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus pematuhan tatacara kewangan dalam audit kewangan tahunan (OS42 & TAP)	-	85%	-	85%	-	85%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pematuhan tatacara kewangan merujuk kepada audit tahunan yang dijalankan oleh naziran.</li> <li>▪ Mewujudkan semula Pasukan Inpektokrat Dalam (PID) yang memantau operasi dengan menjalankan pengauditan.</li> <li>▪ Mengadakan audit dalam peringkat jabatan sekurang-kurangnya 2 kali setahun.</li> <li>▪ Peningkatan kompetensi pegawai terlibat dalam tatacara kewangan melalui khidmat latihan berkaitan.</li> </ul>	Penolong Pegawai Tadbir  Penolong Akauntan  Ketua Pembantu Tadbir (Kewangan)  Pembantu Tadbir (Kewangan)
Peratus prestasi perbelanjaan mengurus 99% bagi tahun semasa	-	99%	-	99%	-	99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mengurus perbelanjaan mengurus berdasarkan perancangan bajet tahunan secara efektif dan efisien.</li> <li>▪ Mengurus perbelanjaan mengurus secara berhemah mengikut keutamaan semasa.</li> </ul>	Pengarah  TPA & TPSA  Penolong Akauntan

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan aktiviti <i>Lean Management</i> di jabatan/institusi.	0	2	0	2	0	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mewujudkan JK Lean di peringkat PSS.</li> <li>Mengenalpasti proses kerja yang perlu ditambah baik melalui kaedah 4IR.</li> <li>Membuat hebahan secara berterusan tentang lean.</li> <li>Menggalakkan idea kreatif daripada semua staf.</li> </ul>	TPSA
Peratus prestasi pengurusan pembayaran bil dan tuntutan dalam tempoh 7 hari.		100 %		100 %		100 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat perancangan pembayaran.</li> <li>Memantau pergerakan pembayaran setiap masa.</li> </ul>	Penolong Akauntan

**OBJEKTIF STRATEGI KEDUA (SO2):**  
Memupuk budaya perkongsian dan persekitaran profesional yang bermanfaat

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Jumlah pendapatan daripada program PSH yang berkaitan menyumbang kepada akaun amanah	RM2,500	RM2,500	RM3,500	RM3,500	RM5,000	RM5,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kursus Latihan Pengendalian Makanan</li> <li>▪ Kursus MUET</li> <li>▪ Kursus Water Safety</li> <li>▪ Kursus Asas Kimpalan</li> <li>▪ Kursus Penanaman Cendawan</li> <li>▪ Kursus Fertigasi</li> <li>▪ Kursus Akuaponik</li> <li>▪ Kursus Pembenihan Ikan Hiasan</li> <li>▪ Kursus Pembenihan Ikan Keli</li> <li>▪ Kursus Asas Penyelenggaraan Lanskap</li> <li>▪ Kursus First Aids &amp; CPR</li> </ul>	<p align="center">Cik Safeza</p> <p align="center">JPA ULPL En. Tony En. Zulfadzly</p> <p align="center">En. Bahauddin Pn. Hasmidah En. Imran</p> <p align="center">Cik Ruzaini En. Bahauddin</p> <p align="center">ULPL</p>
Bilangan program yang dihebahkan oleh jabatan dan institusi di media social.	18	18	18	18	19	19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laporan akhbar bagi program yang dijalankan</li> <li>▪ Video/Gambar selepas program</li> <li>▪ Hebahan program di media sosial (Facebook rasmi PSS &amp; IG rasmi PSS)</li> <li>▪ Hebahan promosi aktiviti PSH</li> </ul>	<p align="center">PRO</p> <p align="center">UIDM</p> <p align="center">ICT</p> <p align="center">ULPL</p>

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratusan Graduan yang menceburi bidang keusahawanan selepas menamatkan pengajian.	8%	8%	8%	8%	8%	8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan pelbagai kursus dan aktiviti keusahawanan</li> <li>Mewujudkan laman facebook Unit Keusahawanan bertujuan untuk menyebarkan info tentang latihan dan aktiviti keusahawanan kepada pelajar dan graduan yang telah menamatkan pengajian</li> <li>Mewujudkan pangkalan data bagi merekod senarai pelajar dan alumni yang mempunyai pemiagaan</li> <li>Bekerjasama dengan pelbagai agensi keusahawanan dan alumni PSS bagi membudayakan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan</li> <li>Memberi latihan keusahawanan yang sistematik kepada pelajar yang terlibat dalam inkubator keusahawanan</li> </ul>	Ketua Unit Keusahawanan

**OBJEKTIF STRATEGI KETIGA (SO3):**  
Memastikan amalan pendidikan, latihan dan pentadbiran mencapai keperluan pihak berkepentingan dan peraturan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan enrolmen pelajar	240	240	240	240	240	240	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pameran Pendidikan pada Sesi Jun untuk ambilan Sesi Disember</li> <li>▪ Program promosi pelajar sekolah dan kolej komuniti ke PSS</li> <li>▪ Hebahan pengambilan di media massa</li> </ul>	HEP
Peratus program yang memenuhi norma di setiap institusi bagi pengambilan perdana pada tahun semasa	100%	-	100%	-	100%	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promosi ke sekolah-sekolah di daerah Sabah</li> <li>▪ Menghasilkan bahan promosi yang mampu menarik perhatian</li> <li>▪ Taklimat promosi bersama Majlis Kaunselor Sekolah</li> <li>▪ Program melibatkan pelajar PSS untuk menjalankan promosi</li> <li>▪ Membuat jalinan kerjasama dengan PPD atau sekolah terpilih</li> </ul>	HEP



**STUDENT**

---



# LARIS - STUDENTS

*"Menentukan semula pelajar sebagai pelanggan dan memfokuskan kepada pengalaman pelanggan."*

## OBJEKTIF STRATEGI PERTAMA (SO1):

Mengekalkan tahap kepuasan yang tinggi melalui perkhidmatan pendidikan, latihan dan sokongan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Tahap kepuasan majikan terhadap graduan yang bekerja		65%		70%		75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan borang kaji soal selidik secara atas talian dan secara pos kepada majikan bagi mendapatkan maklum balas mengenai tahap kecekapan graduan bekerja.</li> <li>Memastikan kurikulum selaras dengan kehendak industri.</li> </ul>	CISEC KJ / KP JAB
Peratus bilangan pelajar yang mencapai kejayaan di peringkat kebangsaan atau antarabangsa	1	1	1	1	1	1	Melaksanakan pembangunan pelajar dalam penyertaan program/aktiviti bagi mendapat pengiktirafan di peringkat kebangsaan/antarabangsa.	HEP / USKK / JAB / KUPIK

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus kebolehpasaran graduan pada tahun konvokesyen	-	90%	-	90%	-	90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan sistem 1L5G untuk memastikan peratusan graduan bekerja mencapai KPI sebelum Konvokesyen.</li> <li>Melaksanakan sistem SKPG untuk mendapatkan peratusan sebenar graduan bekerja semasa konvokesyen</li> <li>Mengadakan kolaborasi dengan industri supaya lebih ramai pelajar diambil bekerja oleh industri selepas tamat LI</li> </ul>	CISEC

**OBJEKTIF STRATEGI KEDUA (SO2):**  
Meningkatkan petunjuk kejayaan dan keberhasilan  
untuk semua peserta latihan dan pendidikan.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan penyertaan program PSH di jabatan dan institusi pada tahun semasa	188	188	375	375	375	375	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kursus Latihan Pengendalian Makanan</li> <li>▪ Kursus MUET</li> <li>▪ Kursus Water Safety</li> <li>▪ Kursus Asas Kimpalan</li> <li>▪ Kursus Penanaman Cendawan</li> <li>▪ Kursus Fertigasi</li> <li>▪ Kursus Akuaponik</li> <li>▪ Kursus Pembenihan Ikan Hiasan</li> <li>▪ Kursus Pembenihan Ikan Keli</li> <li>▪ Kursus Asas Penyelenggaraan Lanskap</li> <li>▪ Kursus First Aids &amp; CPR</li> </ul>	<p align="center">Cik Safeza</p> <p align="center">JPA ULPL En. Tony En. Zulfadzly</p> <p align="center">En. Bahauddin Pn. Hasmidah En. Imran</p> <p align="center">Cik Ruzaini</p> <p align="center">En. Bahaudin</p> <p align="center">ULPL</p>

### OBJEKTIF STRATEGI KETIGA (SO3):

Menyediakan pelbagai mod dan ruang pembelajaran, termasuk peluang pertukaran program, pembelajaran dalam talian bersepadu dan berasaskan komuniti.

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Peratus program pengajian melibatkan industri secara aktif dalam pembangunan dan pelaksanaanya	50%	50%	70%	70%	75%	75%	Penglibatan pelajar melalui aktiviti yang melibatkan industri yang berkolaborasi secara aktif dengan PSS menerusi :- a) Minimum dua (2) panel penilai industri bagi projek pelajar setiap semester	KJ JAB Penyelaras Projek Pelajar CISEC

Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	2019		2020		2021		2022		PELAN TINDAKAN	Pihak Yang Bertanggungjawab
	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis	Jun	Dis		
Bilangan program sukarelawan pelajar yang melibatkan komuniti atau institusi.	1	1	1	1	1	1	1	1	<p>Penglibatan pelajar dengan masyarakat setempat melalui apa jua aktiviti kesukarelawanan seperti berikut :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perbincangan dengan Rumah Ibadat berdekatan</li> <li>2. Perbincangan dengan sekolah/taska/tadika sekitar Sandakan atau Sabah</li> <li>3. Perbincangan dengan JKKK Komuniti setempat berkaitan aktiviti kesukarelawanan yang diperlukan.</li> <li>4. Sentiasa bersedia untuk menerima jemputan daripada agensi sekitar Sandakan seperti Majlis Perbandaran Sandakan, Kementerian Belia dan Sukan dan lain-lain untuk sebarang acara kesukarelawanan.</li> </ol>	Pegawai Sukarelawan

# PROSES DAN PEMBANGUNAN



## PROSES

PSS memulakan agenda TVET pada tahun 2019 dengan tiga tonggak utama iaitu 'Progressive, Synergize and Sustain'. Agenda ini merupakan pelan tiga (3) tahun untuk meningkatkan dan menyokong Politeknik sebagai pusat ilmu TVET yang utama sentiasa berkembang maju di Malaysia dan di peringkat antarabangsa. Agenda ini telah mendorong Politeknik untuk membangunkan pelan strategiknya sendiri bagi memastikan persekitaran operasi semasa dan misi tercapai untuk masa depan.

Pelan Strategik 2020-2022 telah dibangunkan melalui komponen peringkat tinggi pelan strategik untuk disesuaikan dengan Industri Revolusi 4.0 (IR 4.0). Objektif dan strategi pelan ini diwujudkan sebagai panduan kepada PSS ke arah mencapai visi berdasarkan cabaran dan peluang yang PSS hadapi pada masa sekarang. Salah satu elemen penting dalam pelan strategik adalah bukti pencapaian untuk menunjukkan bagaimana PSS mengukur kejayaan terhadap setiap objektif melalui petunjuk prestasi utama.

Lima utama panduan dalam pelan strategik PSS iaitu LARIS (Linked, Ambitious, Responsive, Investment and Students) bagi menyokong visi dan misi institusi. PSS berjaya menempatkan diri sebagai penyumbang terkemuka TVET dan dengan kewujudan pelan strategik ini dapat mengukuhkan lagi visi PSS.

# PEMBANGUNAN

Politeknik Malaysia akan memberi tumpuan kepada pelanggan iaitu pelajar dari pengambilan hinggalah ke pengijazahan pelajar untuk memastikan kepuasan yang berkepentingan terjaga. Sebagai sebuah institusi TVET, PSS bertindak balas secara aktif kepada pelajar, staf, industri dan pihak berkepentingan lain untuk penyampaian TVET secara berkesan dan penyesuaian operasi yang sedia ada.

Dalam teknologi yang sentiasa berubah terutama pada era IR 4.0, PSS perlu memastikan penyampaian yang progresif kepada pelajar, staf, industri, majikan dan komuniti setempat untuk mencapai hasil yang optimum kepada pelajar amnya. Tonggak ini juga merangkumi mekanisma PSS untuk membangunkan sesi perkongsian dan integriti dalam pembelajaran dan amalan kerja.

Justeru itu, PSS perlu kekal 'Synergize' dan memastikan budaya keusahawanan dibangunkan dan disokong di seluruh institusi TVET. Selain itu, bagi memastikan usaha ini berjaya pada masa depan, kebajikn kakitangan, sumber kewangan yang kuat dan sokongan kuat dari segi sumber fizikal perlu dititikberatkan juga. Antaranya termasuklah pembelajaran, persekitaran kerja dan perkhidmatan korporat adalah berdasarkan pendekatan yang mampan dan terbaik.

# ACKNOWLEDGEMENTS

## /

# PENGHARGAAN

We would like to express our sincere gratitude to the writers who have successfully contributed to the "Progressive Synergize Sustain: Strategic Plan 2020-2022".

Jutaan terima kasih diucapkan kepada barisan penulis berikut yang telah menjayakan penulisan buku "*Progressive Synergize Sustain: Strategic Plan 2020-2022*" ini.

### **CHIEF WRITER / KETUA PENULIS**

**Dr. Zulkefle bin Ismail**

Mantan Timbalan Pengarah Akademik  
Politeknik Sandakan Sabah

### **PANEL OF WRITERS / BARISAN PENULIS**

Irwandih Bin Mat Jaili

Mohd Nizar Bin Mardan

Mahaletchumy A/P Krishnamoorthy

Effandy Bin Masalleh

Sures A/L Narayasamy

Dr. Annafatmawaty Binti Ismail

Mohamad Iskandar Bin Sawar

Bahauddin Bin Zubir

Hazlizah Binti Rujih

Ezdalina Binti Abdul Rahaman

Muhammad Shukri Bin Mohd Yusof

We would also like to extend our token of appreciation to those who have coordinated the compilation of the "Progressive Synergize Sustain: Strategic Plan 2020-2022".

/

Sekalung penghargaan juga diucapkan kepada pihak berikut yang telah membantu dalam penulisan buku "*Progressive Synergize Sustain: Strategic Plan 2020-2022*" ini.

<b>Tajul Ariffin b. Mohd. Ariff</b>	- Pengarah Politeknik Sandakan
<b>Mohd. Zardy b. Ab Rahman</b>	- Timbalan Pengarah Akademik
<b>Tony Ontok</b>	- Ketua Jabatan Agroteknologi dan Bio-Industri
<b>Marc Rudy Johndery</b>	- Ketua Jabatan Matematik, Sains dan Komputer
<b>Mohd. Nur Nazaqul Hakimi b. Mohd. Najmuddin</b>	- Pegawai Perhubungan dan Latihan Industri
<b>Mohd. Adam Nashriq b. Bani Yamin</b>	- Ketua Unit Peperiksaan
<b>Norina bt. Yadin</b>	- Pegawai Kualiti
<b>Harmimi bt. Ab. Malek</b>	- Pegawai Teknologi Maklumat
<b>Abd. Karim b. Abd. Bool</b>	- Pegawai Pembangunan dan Senggaraan
<b>Nazatul Syafinaz bt. Jafery</b>	- Pegawai Psikologi
<b>Nawati bt. Badjo</b>	- Pengurus Asrama
<b>Janilyn bt. Salcedo</b>	- Penolong Pustakawan
<b>Hilmi'yah bt. Yunus</b>	- Editor
<b>Julainus Jiun</b>	- Editor
<b>Loo Sook Yee</b>	- Editor
<b>Mohamad Fazril b. Ahmad Fauzi</b>	- Editor
<b>Nurul Syuhada bt. Ismail</b>	- Editor

*Thank You // Terima Kasih*

For web version of this book,  
please scan this QR code.



Untuk versi web bagi buku ini,  
sila scan QR code ini.

# **POLITEKNIK SANDAKAN SABAH**

Education Hub, Batu 10,  
Jalan Sungai Batang, 90000  
Sandakan, Sabah.

089-228 351

089-228 325

[webmaster@pss.edu.my](mailto:webmaster@pss.edu.my)

[www.pss.edu.my](http://www.pss.edu.my)

eISBN 978-967-17957-1-2



9 789671 795712